

TRACASA

Plan Director 2016 – 2019

1 Introducción

El **plan director** TRACASA refleja la estrategia empresarial propuesta para el cuatrienio 2016-2019, desarrollada por el Gerente y Directores de TRACASA en colaboración con el Consejo de Administración.

El plan incluye una declaración de la misión visión y objetivos de la empresa para este periodo.

Este plan es un documento vivo que se revisará y se actualizará de forma anual, para garantizar su vigencia y relevancia de cara a cambios en factores internos y externos que pueden llegar a afectar a la empresa y requieren de una reflexión y actualización, sobre las estrategias, objetivos y planes inicialmente marcados.

2 Misión y Visión - TRACASA

Misión

Contribuir a la creación de valor para la sociedad, mediante el desarrollo de servicios de apoyo y soluciones de mejora y modernización en el sector de las Administraciones Públicas.

Visión

Empresa experta en el desarrollo de soluciones para la modernización de la Administración Pública, mediante soluciones tecnológicas, servicios de Ingeniería Territorial y de Cartografía de valor, así como Asistencias Técnicas especializadas, contribuyendo a la innovación, crecimiento y desarrollo de este sector en Navarra, en colaboración con socios locales, mediante su actividad en mercado nacional e internacional.

3 Objetivos Empresa - TRACASA

Estabilidad y Equilibrio Económico	Garantizar la estabilidad y equilibrio económico de TRACASA de forma sostenida en el tiempo.
Capacidad Competitiva	Consolidar y fortalecer la capacidad competitiva de TRACASA.
Desarrollo Profesional	Impulsar el desarrollo profesional en TRACASA, alineado con las necesidades de la empresa y acorde al potencial, motivación y aspiraciones de cada persona.
Desarrollo Navarra	Contribuir al crecimiento económico y desarrollo del tejido empresarial de NAVARRA, en el ámbito de servicios profesionales para la mejora y modernización de las AAPP a nivel nacional e internacional.